



MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

SONDAGE SOM – COGECO NOUVELLES SONDAGE POLITIQUE POUR CKOI

MÉTHODOLOGIE DU SONDAGE

Ce sondage en ligne a été mené du 12 au 14 septembre 2018 auprès de 819 internautes francophones de 18 à 44 ans. L'échantillon a été tiré du panel Or de SOM, lequel est constitué exclusivement d'internautes recrutés de façon aléatoire par téléphone fixe ou cellulaire; il s'agit donc d'un échantillon probabiliste. Les données ont été pondérées pour refléter au mieux les caractéristiques de la population visée. La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 4,7 %, 19 fois sur 20.

POUR INFORMATION

Éric Lacroix
elacroix@som.ca
418 687-8025 p. 236

SONDAGE SOM – CKOI INTÉRÊT POUR LA CAMPAGNE ÉLECTORALE QUÉBÉCOISE

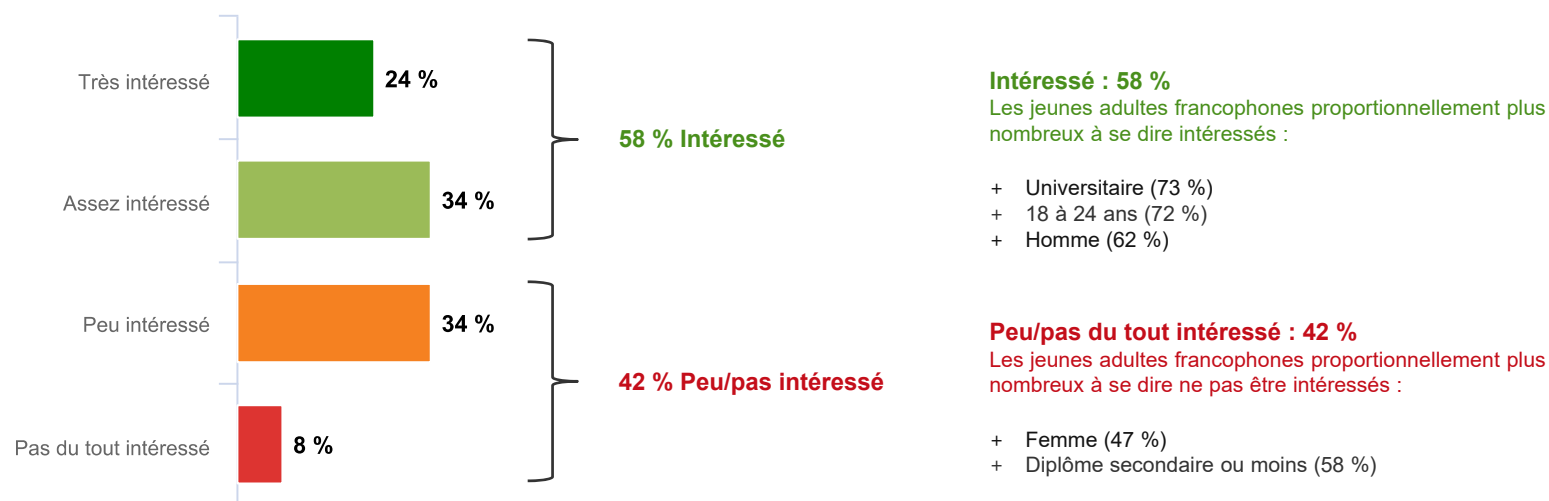


À la mi-campagne, l'intérêt est plutôt mitigé.

Parmi les jeunes adultes francophones du Québec, seulement 24 % se disent très intéressés par la présente campagne électorale. En ajoutant la proportion de ceux qui se déclarent assez intéressés, on arrive à 58 %. Les hommes, les diplômés universitaires et les 18 à 24 ans sont proportionnellement plus nombreux à être intéressés. Les prochains jours permettront de voir si le débat du 14 septembre a fait augmenter le niveau d'intérêt.

Q1. Dans quelle mesure êtes-vous intéressé par la présente campagne électorale du Québec?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 815



SONDAGE SOM – CKOI SOURCES D'INFORMATION

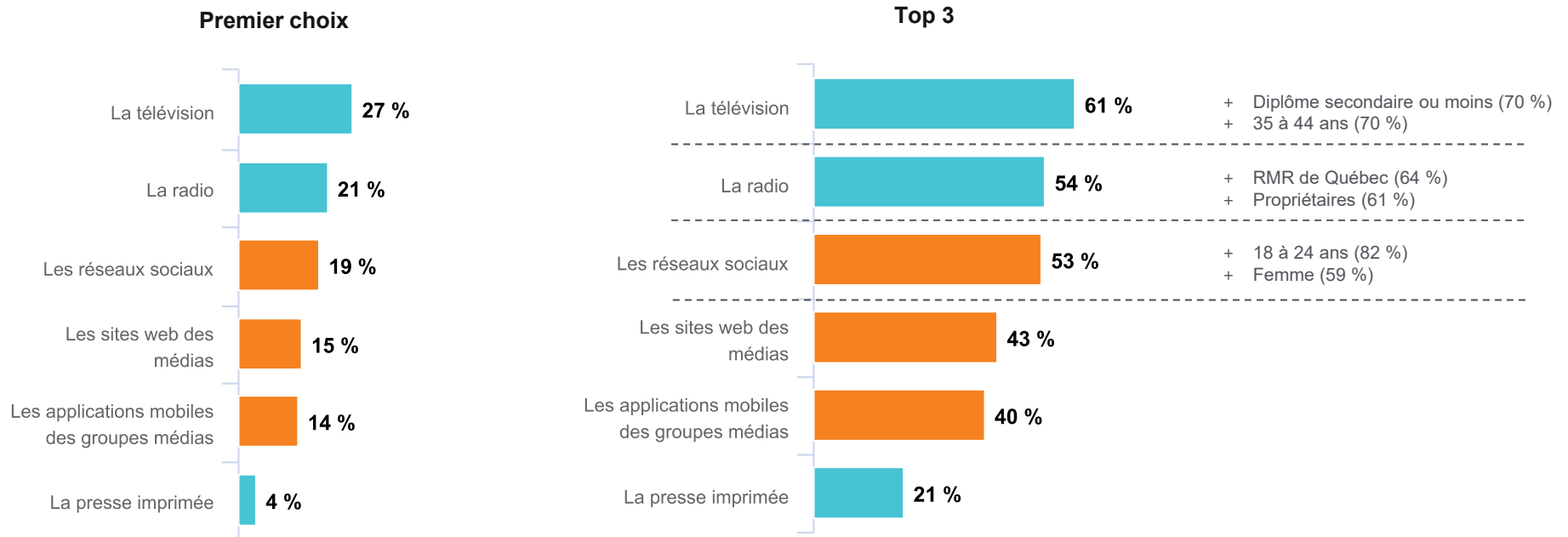


Les médias traditionnels ont encore la cote.

En effet, la télévision (61 %) et la radio (54 %) sont mentionnées dans le top 3 par la majorité des jeunes adultes francophones du Québec. Les réseaux sociaux sont aussi mentionnés dans le top 3 par plus de la moitié de cette population.

Q2. Quels sont, en ordre d'importance, les moyens avec lesquels vous suivez la campagne?

Base : les jeunes adultes qui témoignent d'un certain intérêt pour la campagne, excluant la non-réponse, n : 717



SONDAGE SOM – CKOI DES INTENTIONS DE VOTE ÉLEVÉES

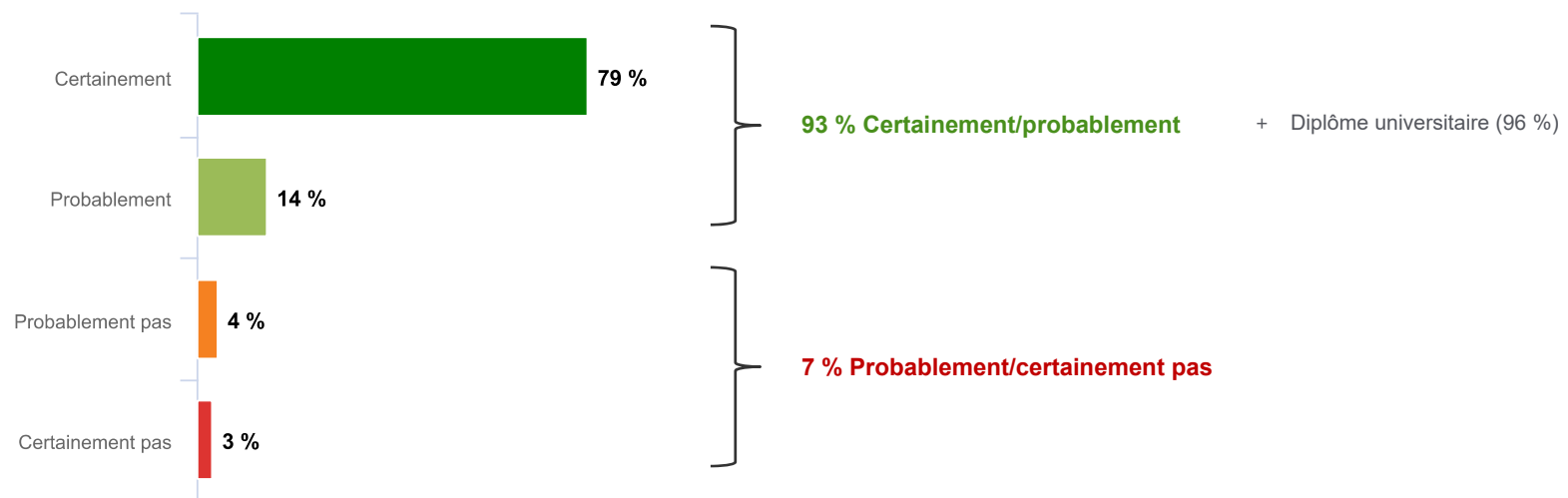


Près de 80 % des jeunes adultes francophones ont certainement l'intention d'aller voter.

Malgré le fait que l'intérêt pour la campagne électorale soit relativement peu élevé, beaucoup de répondants ont l'intention d'aller voter aux prochaines élections. Si ces intentions se concrétisent en grande partie, le taux de participation sera très élevé au sein de ce sous-groupe de la population québécoise. En ajoutant ceux qui mentionnent qu'ils iront probablement voter, les intentions de vote grimpent à 93 %.

Q3. Avez-vous l'intention d'aller voter lors de la prochaine élection au Québec, que ce soit le 1er octobre ou par anticipation?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 811



SONDAGE SOM – CKOI

QUI FORMERA LE PROCHAIN GOUVERNEMENT?

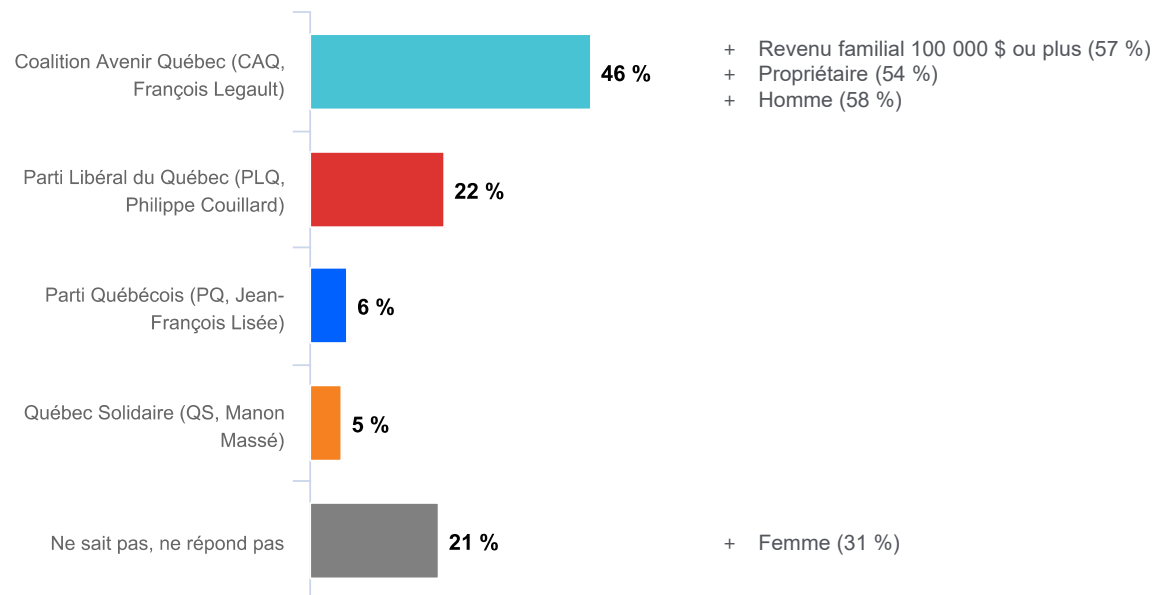


À la mi-campagne, 46 % des jeunes adultes francophones croient que la CAQ formera le prochain gouvernement.

Les hommes, les propriétaires et les ménages plus nantis sont plus nombreux à prévoir une victoire de François Legault et son équipe. Moins du quart (22 %) croit que le parti Libéral pourra se maintenir au pouvoir. Dans le cas du PQ et de QS, moins de 10 % leur accordent une chance de gagner et de former le prochain gouvernement. Enfin, un jeune adulte sur cinq (21 %) n'est pas en mesure de se prononcer.

Q4. Selon vous, qui va former le prochain gouvernement?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 817



SONDAGE SOM – CKOI ON PARLE TROP DE...

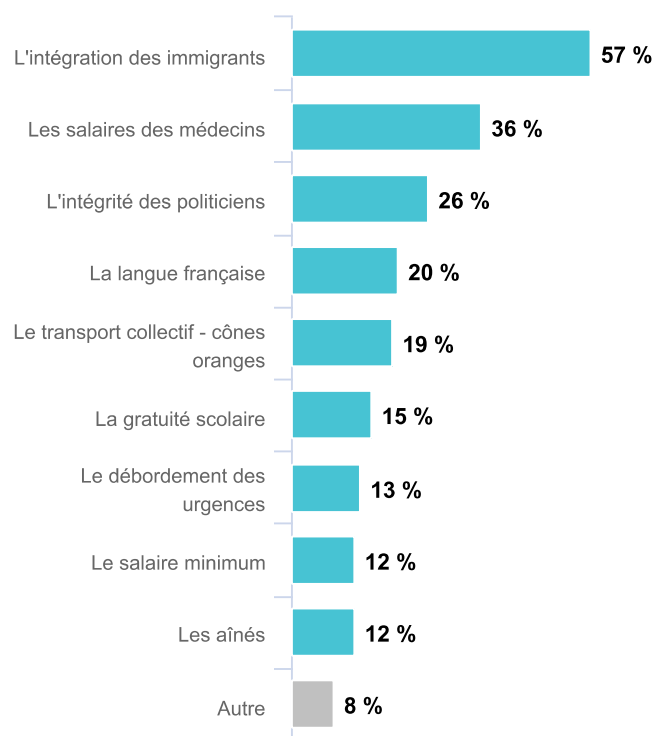


On a trop entendu parler de l'intégration des immigrants (57 % de mentions) et du salaire des médecins (36 %).

Par ailleurs, le quart des jeunes adultes francophones (26 %) mentionnent qu'ils ont trop entendu parler de l'intégrité des politiciens, sujet particulièrement présent dans les médias en début de campagne. Pour la première fois depuis plusieurs élections, la souveraineté n'est pas un enjeu de la campagne, donc il n'est pas particulièrement étonnant que ce sujet ne soit pas trop mentionné.

Q5. Dans la présente campagne, de quels sujets avez-vous trop entendu parler?

Base : les jeunes adultes qui témoignent d'un certain intérêt pour la campagne, excluant la non-réponse, n : 625



SONDAGE SOM – CKOI ON NE PARLE PAS ASSEZ DE...

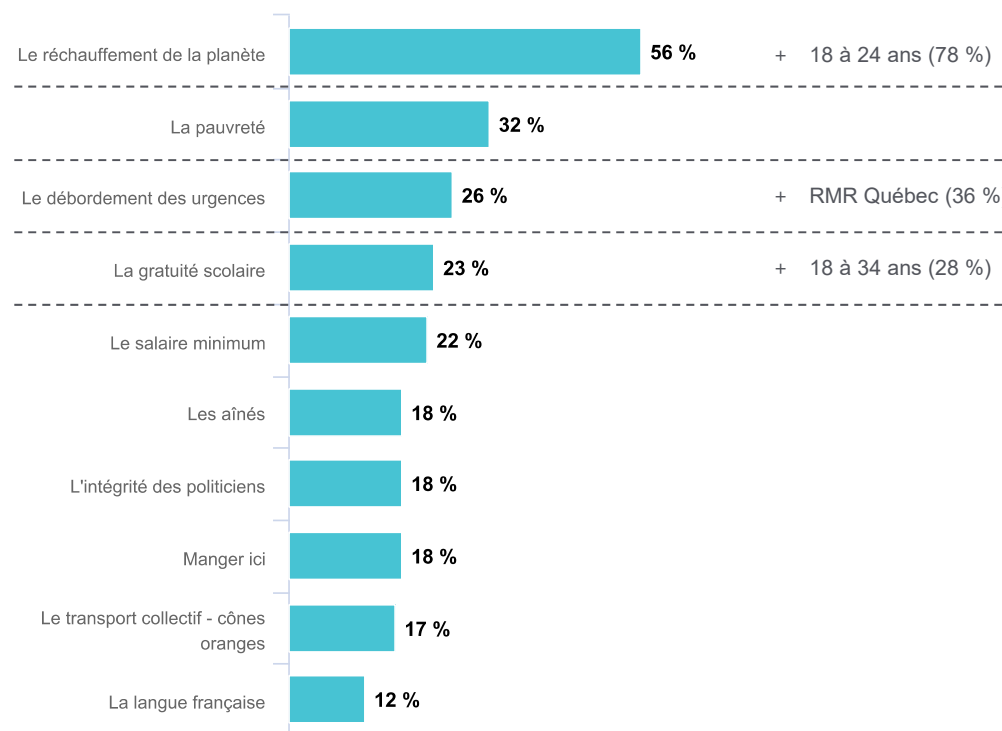


On souhaiterait que les politiciens parlent davantage du réchauffement de la planète et de la pauvreté.

Les jeunes de 18 à 24 ans (78 %) sont plus nombreux à mentionner vouloir entendre davantage parler du réchauffement de la planète pendant la campagne. Les jeunes adultes de la RMR de Québec (28 % contre 23 % pour l'ensemble) sont plus nombreux à souhaiter que les candidats parlent davantage du débordement des urgences.

Q6. Dans la présente campagne, de quels sujets n'avez-vous pas assez entendu parler?

Base : les jeunes adultes qui témoignent d'un certain intérêt pour la campagne, excluant la non-réponse, n : 678



SONDAGE SOM – CKOI EN AVION, JE M'ASSOIS AVEC...

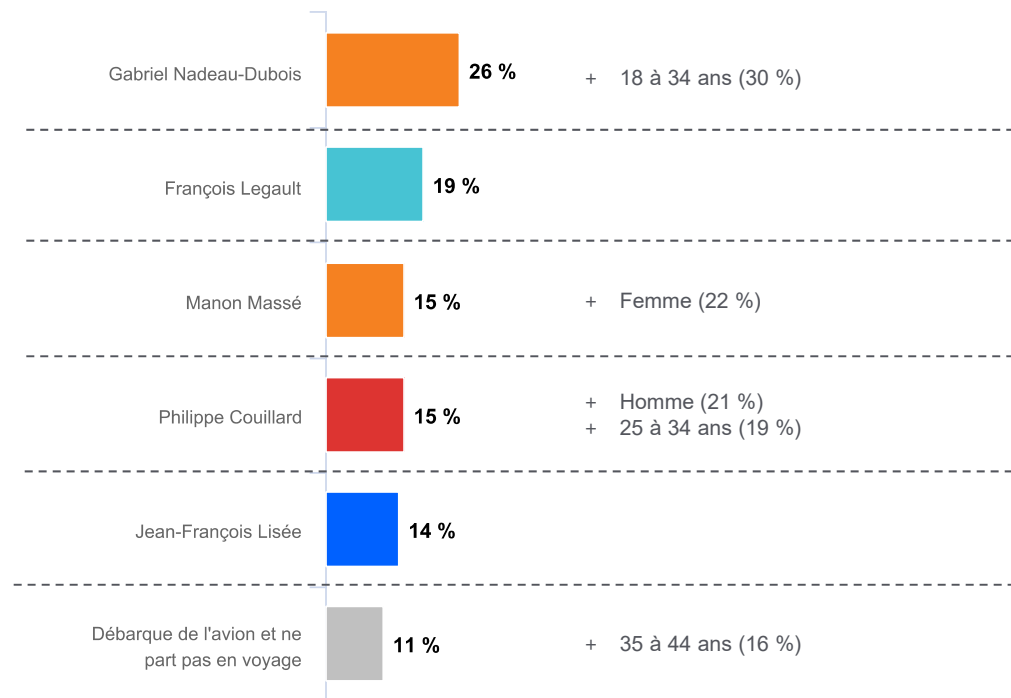


Les avis sont très partagés, mais Gabriel Nadeau-Dubois arrive en tête.

Les 18 à 34 ans ont plus tendance à choisir Gabriel Nadeau-Dubois (30 %). Les femmes, pour leur part, seraient plus nombreuses à choisir le siège à côté de Manon Massé.

Q7. Vous embarquez dans un avion et il ne reste que 5 places. À côté de qui choisiriez-vous de vous asseoir pour les 6 prochaines heures?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 754



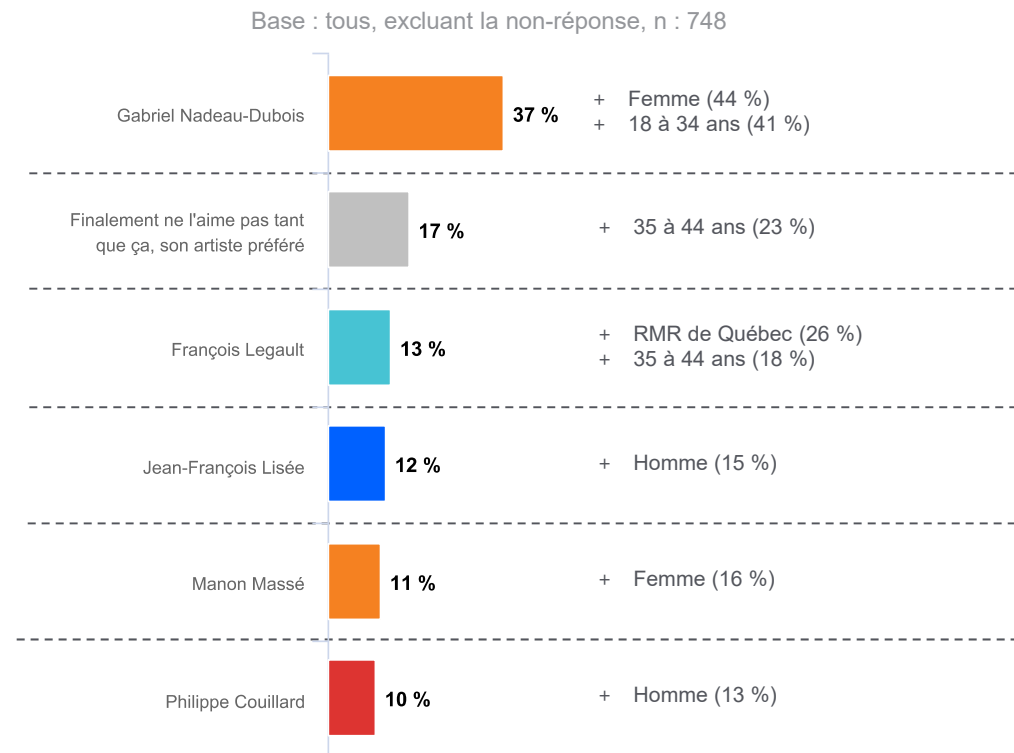
SONDAGE SOM – CKOI J'IRAI VOIR UN SPECTACLE AVEC...



Gabriel Nadeau-Dubois largement en tête comme compagnon pour aller voir un spectacle.

Les femmes (44 %) sont plus nombreuses à choisir le co-chef de Québec Solidaire. En y ajoutant celles qui choisissent Manon Massé, 60 % des femmes iraient voir un spectacle avec l'un ou l'autre des chefs de QS. À noter que 17 % des répondants choisiraient de ne pas aller voir le spectacle VIP gratuit s'ils devaient être accompagnés d'un politicien!

Q8. Vous avez la chance d'aller voir gratuitement un spectacle de votre artiste préféré en traitement VIP, mais vous devez être accompagné d'un personnage politique. Lequel choisissez-vous?



SONDAGE SOM – CKOI APRÈS LE 17 OCTOBRE, JE FUMERAI DU POT AVEC...



La majorité des jeunes adultes préfèrent s'abstenir, mais ceux qui le feraient, fumeraient avec QS.

Le quart des jeunes adultes ont mentionné l'un des deux chefs de Québec Solidaire. Moins de jeunes fumeraient avec les autres chefs des partis, avec des proportions respectives inférieures à 10 %.

Q9. Après le 17 octobre, avec lequel des personnages politiques suivants fumeriez-vous du cannabis?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 785

